

Pressemitteilung 02/11

MATCHPLAY Serien 2011: Finalturniere in würdigem Rahmen

Mit außergewöhnlichen Bundes- und Europa-Finals fanden die beliebten Golfserien „MATCHPLAY For Best Age“ sowie „SENSUS Matchplay“ und das österreichische Pendant „EMIRATES Matchplay“ einen erfolgreichen Abschluss. Für die Finalistinnen der Serie „Matchplay For Ladies Only“ steht der Höhepunkt noch aus: Vom 14. bis 17. April 2012 wird auf Mallorca um den Titel gekämpft. Zur außergewöhnlichen Finalreise gehört auch eine zweitägige Kreuzfahrt auf der nagelneuen COLUMBUS 2.

Die Matchplay-Serien 2011 im Einzelnen:

„MATCHPLAY For Best Age 2011“ presented by Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, Delbrück Bethmann Maffei & apano Investments Finale in Hamburg, Siegerehrung auf der EUROPA

Der Klassiker unter den Turnieren im Matchplay-Format – die Serie wurde bereits zum achten Mal ausgetragen – ging am 29. August 2011 mit einem großartigen Finale in Hamburg zu Ende. Für das Bundesfinale, das auf der sehr gepflegten 27-Loch-Anlage des Golf & Country Clubs Treudelberg ausgetragen wurde, hatten sich 140 Golfspieler und -spielerinnen in vier Regionalfinals qualifiziert. Insgesamt waren rund 7500 Golfer in über 200 Golfclubs angetreten, um sich das Ticket für das Finale in Hamburg zu holen.

Gesellschaftlicher Höhepunkt des Finales war die Abendveranstaltung auf der wohl schönsten Yacht der Welt: der EUROPA, dem Flaggschiff von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, laut Berlitz Cruise Guide das weltweit einzige 5-Sterne-plus-Schiff. An Bord fanden die Siegerehrung und später das Galabüffet auf dem festlich eingedeckten Pooldeck statt.

Bruttosieger des Turniers und damit Bundessieger der „MATCHPLAY For Best Age 2011“ wurde Ralf Boden vom Golf & Landclub Lichtenau. Er erhielt erstmals in Anlehnung an das traditionelle „Green Jacket“, das Gewinner des bekannten Augusta Masters-Turniers erhalten, ein blaues Jackett, gesponsert von der Modefirma Stones. Darüber hinaus wurden zahlreiche wertvolle Preise und Präsente der teilnehmenden Partner unter den Turnierbesten verteilt beziehungsweise unter den Gästen verlost. Die 140 Finalisten und Gäste erlebten einen wundervollen Abend in einzigartiger Atmosphäre.

Die „MATCHPLAY For Best Age 2011“ wurde unterstützt von den Premium-Partnern Delbrück Bethmann Maffei, vertreten durch Stephan Isenberg, und apano Investments aus Dortmund, vertreten durch Markus Sievers. Erstmals präsentierte sich auch das Münchener Unternehmen Apex Spine Center. „Rücken und Golf“ ein nicht nur für diese Zielgruppe wichtiges Thema.

„SENSUS Matchplay 2011“ und „EMIRATES Matchplay 2011“ Europa-Finale auf Mallorca

Mit dem Europa-Finale auf Mallorca vom 11. bis 13. November 2011 fand eine der größten und ältesten Amateur-Golfserien in Europa einen würdigen Abschluss. Sie wurde bereits zum zweiten Mal auch in österreichischen Golfclubs ausgetragen, wo sie unter dem Titel „EMIRATES Matchplay“ läuft. In Deutschland gingen die Matchplay-Turniere bereits zum 13.

Mal an den Start, dieses Jahr unter dem Titel „SENSUS Matchplay“. Titelsponsor ist das Portfoliomanagement-Unternehmen SENSUS Vermögensverwaltungen aus Marktredwitz.

An den vier regionalen Turnieren in Deutschland und dem Landesfinale in Österreich hatten insgesamt rund 18.000 Golfspieler und -spielerinnen aus rund 400 Golfclubs teilgenommen. 24 Golfer konnten sich für das Finale auf Mallorca qualifizieren. Austragungsort war erstmalig das 5-Sterne-Luxushotel Dorint Royal Golfresort & Spa Camp de Mar mit seinem bekannten Golfplatz Golf de Andratx unter der Leitung von Stefan Blöcher. Die Finalisten wurden zum Event vom 11. bis 13. November 2011 inklusive Flug eingeladen.

Das für November hervorragende Wetter, der überaus freundliche Service auf der Golfanlage und im Turnierhotel sorgten unter den Teilnehmern für eine blendende Stimmung. Ein extrem gutes Teilnehmerfeld machte es besonders zum Schluss spannend: Der Sieg wurde in einem „Wimpernschlagfinale“ entschieden: Erst auf Bahn 18 schob sich der spätere Gesamtsieger Christopher Huvermann vom GC Westerholt mit einem Eagle an den bis dahin führenden Österreicher Christian Noe vom GC Fontana vorbei.

Die Siegerehrung im stilvollen Dorint-Hotel war ein weiteres Highlight des Europa-Finales. Auch bei dieser Turnierserie erhielten die Bruttosieger erstmalig ein blaues Jackett, gesponsert von der Textilmarke Stones. Veranstalter Norbert Gerkens bedankte sich in seiner Ansprache besonders bei seinen Titelsponsoren, SENSUS Vermögensverwaltungen, vertreten durch den geschäftsführenden Gesellschafter Gerhard Schaller, sowie Emirates Österreich, vertreten durch Franz Zefferer, sowie bei den Co-Sponsoren Dorint Camp de Mar, Golf de Andratx, Air Berlin und Stones, ohne die es, so Norbert Gerkens, „nicht möglich gewesen wäre, diese beliebte Matchplay-Serie überhaupt zu stemmen“.

„Matchplay For Ladies Only 2011“ presented by Hapag-Lloyd Kreuzfahrten & ROADSIGN australia Finale mit Mini-Kreuzfahrt im April 2012

Im September 2011 fanden die vier Regionalfinals der beliebten Turnierserie „Matchplay For Ladies Only“ statt, jetzt steht noch das große Finale vom 14. bis 17. April 2012 aus. Das ist in dieser Saison mit einem ganz besonderen Event verknüpft: einer zweitägigen Kreuzfahrt auf der nagelneuen COLUMBUS 2, die damit ihre „Taufreise“ absolviert. Die Finalistinnen, die sich in den vier Regionalfinals qualifiziert haben, fliegen mit Air Berlin am 14. April 2012 nach Palma de Mallorca, um dort einzuschiffen. Insgesamt gehen rund 100 Teilnehmer – Finalistinnen, ihre Begleitung, Gäste und Pressevertreter – an Bord. Das Premiumschiff nimmt dann abends Kurs auf Menorca, wo die Golferinnen und ihre Begleitung den folgenden Tag verbringen können. Von dort geht es zurück nach Mallorca. Das wunderschöne Fünf-Sterne-Hotel Castillo Son Vida bei Palma wird den Finalistinnen nach der Mini-Kreuzfahrt als Turnierhotel dienen, der Golfplatz Son Quint wird Austragungsort für das Finale am 16. April 2012 sein. Siegerehrung und Galabüffet sind dann erneut auf der COLUMBUS 2.

Dank der nicht alltäglichen Sponsoring-Leistung erfährt die beliebte Matchplay-Serie eine weitere großartige Aufwertung. Neben Hapag-Lloyd Kreuzfahrten konnte die Fashion-Marke ROADSIGN australia als Sponsor gewonnen werden. Air Berlin stellt die Flüge der Finalistinnen für das Bundesfinale auf Mallorca zur Verfügung. Als Co-Sponsoren unterstützen die Bekleidungshersteller Kirsten Mode Design, Jansen Textil sowie die Männer-Modemarke Stones die Turnierserie. Und der Golfausrüster Taylor Made sponsert erstmalig sämtliche Preise für die Siegerinnen der vier Regionalturniere und des Bundesfinales. Wie schon seit vielen Jahren stellt das Unternehmen B+M Golf, einen Motocaddy bei einem Hole in One auf allen 3 Par Löchern zur Verfügung, das gilt natürlich auch für Mallorca. Damit wird die Serie „Matchplay For Ladies Only 2011“ sicherlich allen Ansprüchen gerecht.

Alle Partner im Überblick:

**Sensus Vermögensverwaltungen GmbH
Hapag-Lloyd Kreuzfahrten
Delbrück Bethmann Maffei
apano Investments
Dorint Royal Golfresort & Spa, Camp de Mar
Golf de Andratx
B+M Golf - Motocaddy
Weingut Elfenhof
Castillo Hotel Son Vida, Mallorca
Son Quint Arabella Golf, Mallorca
Apex Spine Center München
Air Berlin
Taylor Made
ROADSIGN australia
Kirsten Mode Design
Jansen Textil
STONES**

**In Österreich:
Fly Emirates
Wilson Staff
Chervò Sports
Hirzl AG, St.Gallen
Dorint Royal Golfresort & Spa, Camp de Mar
Golf de Andratx**

Veranstalter/Organisator:

Golf Marketing Gerkens GmbH
Stangefolstraße 24 • 44141 Dortmund
Fon: 0231-425770-0 • Fax 0231-425770-19
golf-marketing@golf.de • www.golf-matchplay.de

Pressekontakt:

MatchpointPR
PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS

Infanteriestrasse 19 / Geb. 4a • 80797 München
Tel.: 089-58 908 270 • Fax: 089-58 908 272
presse@mp-pr.de • www.mp-pr.de