

# Ziel erreicht

Auch im 19. Jahr des Bestehens der Matchplay-Serien ist es dem Veranstalter Golf Marketing gelungen, ein Finale der Extraklasse zu präsentieren.

VON THOMAS PISAN  
golfweek-events.com



Das Bundesfinale der Matchplay-Serien war für alle Beteiligten ein voller Erfolg.

2017 fand das Bundesfinale der Matchplay-Serien erstmalig in Amsterdam statt. Eingeladen wurden die 28 Siegerinnen und Sieger aus den vier regionalen Qualifikationsturnieren inkl. Begleitung sowie Sponsoren und Gäste. Dieser Tross von über 80 Personen machte sich auf den Weg, um sich im 5-Sterne-Grand-Hotel Krasnapolsky einzuquartieren. Der erste Abend begann im Rahmen der „Wel-

come Party“ mit der Vorstellung der Flights, Aushändigung der Scorekarten, Überreichung von exquisiten Startgeschenken von Hapag-Lloyd Cruises, Pralinen von DreiMeister und Greenfee-Gutscheinen von Golf Fee Card. Als „i-Tüpfelchen“ erhielten alle Finalisten für die weite Anreise zudem einen Gutschein von Aral in Höhe von 200 Euro. Danach freute sich Veranstalter Norbert Gerken riesig, Karneva-

list und Fernseh-Comedian Bernd Stelter als Freund der Matchplay-Familie und passionierten „Kreuzfahrer“ begrüßen zu dürfen. Da er „zufällig“ seine Gitarre dabei hatte, gelang es ihm in kürzester Zeit, alle Gäste mit einem Potpourri seiner Lieder zu begeistern.

## LECKERBISSEN

Am nächsten Tag ging es dann frühmorgens direkt zum Turnierplatz GC Naarderboos.

Der stark modellierte 18-Loch-Champion-Course mit seinen undulierten Grüns stellte alle Teilnehmer vor eine große Herausforderung, trotzdem konnten sich die Ergebnisse sehen lassen. Zu den Matchplay-Champions 2017 kürten sich Carolin Westerberg, Adam Zajdel und Kevin Boyer. Nach Abschluss der Runde erwartete die Teilnehmer ein holländisches Coming-Home, mit dem dazugehörigen „lekker Pilsken“, sodass alle sich schon auf die Siegerehrung mit Preisen von Garmin, Taylor Made sowie Qbo, dem neuen Kaffeeautomaten von Tchibo, freuen konnten.

Neben zwei Reisegutscheinen für das GolfResort Fleensee kam zu aller Überraschung eine 13-tägige Reise für zwei Personen mit der EUROPA 2 inkl. Flug und Golfpaket im Wert von 16.000 Euro in die Verlosung. Der völlig fassungslose Gewinner hatte dann auch gleich die einmalige Gelegenheit, das Schiff direkt kennenzulernen, denn anschließend ging es zum Hafen von Amsterdam, wo das Luxuskreuzfahrtschiff wartete. Dort begrüßte Kapitän Ulf Wolter alle Gäste der ältesten deutschen Golfserie und gratulierte den Gewinnern. Der schon traditionelle Ausklang in der Sansibar ging wie jedes Jahr wieder viel zu schnell vorbei, und so mancher wäre sicherlich gerne als „blinder Passagier“ an Bord geblieben.




Stichwort  
„Golfweek 2017“  
angeben und  
einen Cocktail  
an der Hotelbar  
sichern!




## Abschlag mit Meeresbrise

**Leistungen:** 5 x Übernachtung inklusive reichhaltigem Maritim Frühstücksbuffet; Begrüßungsdrink; Golfpräsent; Obst und eine Flasche Wasser im Zimmer; 2 x 18-Loch-Greenfee für den Maritim Golfpark Ostsee; 1 x 18-Loch Greenfee für den GC Brodauer Mühle oder GC Travemünde; 3 x Golf-Lunchpaket; freie Nutzung des Schwimmbads; kostenfreies Internet via Kabel und WLAN.

**Preis pro Person: ab 495 € im Doppelzimmer · ab 595 € im Einzelzimmer**

Möglichkeit zur Teilnahme am Maritim Golfturnier (mittwochs): Startgeld: 20 € inklusive Teegabe, Verpflegung.

**Reisezeitraum:** buchbar bis 30. November 2017, ausgenommen Feiertage, jeweils Sonntag bis Freitag.

**MARITIM** Strandhotel Travemünde · Trelleborgallee 2 · 23570 Lübeck-Travemünde  
Telefon 04502 89-0 · reservierung.tv@maritim.de · www.maritim.de  
Betriebsstätte der MARITIM Hotelgesellschaft mbH · Herforder Straße 2 · 32105 Bad Salzungen