

Matchplay die 20.

Die größte Amateurserie Deutschlands wird 20 und darf sich über den neuen Partner Bree freuen.

VON PETER SUWANDSCHIEFF
golfweek.events



© Screenshot Matchplay Video

Carolin Westerberg gewann letztes Jahr das Bundesfinale bei den Ladies.

Mit mehr als 15.000 Teilnehmern jährlich ist Matchplay die größte Amateurserie Deutschlands. Dieses Jahr feiert das Turnier sein mittlerweile 20-jähriges Bestehen. Nach den vier Regional Finals folgt das Bundesfinale, das in etwas mehr als 100 Tagen über die Bühne gehen wird – dieses Jahr in Amsterdam.

NEUER SPONSOR BREE

Neben dem stolzen Jubiläum haben die Golf-Marketing-Geschäftsführer Claudia Hoff-

mann und Norbert Gerken noch einen weiteren Grund zur Freude: den neuen Partner Bree, Hersteller von Design-Taschen aus Leder, die auf die bestplatzierten Matchplay-Ladies in diesem Jahr warten. Zu den weiteren Sponsoren und Partner der Turnierserie zählen Taylor-Made, das die Spieler mit dem entsprechenden Golfequipment ausstattet, sowie Jaguar oder Land Rover, die ihre Karossen für Probefahrten zur Verfügung stellen. Darüber hinaus können

alle Matchplay-Teilnehmer die Edel-Trolleys von PG-Powergolf sowie die Uhren von Garmin, den Mückenschutz von Soventol und das Schmerzmittel Diasporal im Rahmen des Turniers testen bzw. die Pralinen von DreiMeister kosten. Von Olimar Reisen gibt es Reisegutscheine zu gewinnen.

MATCHPLAY IM DETAIL

Ab April spielen pro Club und Serie maximal 64 Spieler und Spielerinnen im K.O.-System

gegeneinander. Die beiden Finalisten qualifizieren sich für eines der Regionalfinals, die dann ab Ende August ausgetragen werden. Dabei qualifizieren sich die Gewinner für das große Finalturnier, das Bundesfinale. Die Clubfinalisten erhalten Sachpreise, die besten zwei der Regionalfinale werden zum Finalturnier inkl. Anfahrt und Hotelübernachtungen sowie Players-Party und Siegerehrung eingeladen.

golf-matchplay.de